

Ethos, Logos and Pathos: Metadiscourse Markers and the Construction of Persuasion in Some Selected Speeches of UNICEF's Goodwill Ambassadors

By

Menna Mohammed Salama El-Masry

Faculty of Arts, Banha University

Abstract

This paper aims at investigating the linguistic devices used to carry out the persuasive functions of metadiscourse markers employed in David Beckham and Millie Bobby Brown's speeches at UNICEF, New York, November 20, 2019. It also aims at identifying the similarities and the differences between the various persuasive appeals and strategies employed in the speeches of those two celebrities. In order to carry out these goals, the research follows Conner and Lauer's (1985) model of persuasion and Dafouz-Milne's (2008) theory of metadiscourse markers. Results suggest that many subcategories of both textual and interpersonal metadiscourse markers are found in the speeches of both goodwill ambassadors except for reminders, topicalisers and probability adverbs, but there are some variations in using them. Findings also prove that logical markers are the most used textual metadiscourse markers in both discourses and that the dominant interpersonal linguistic features in both speeches are those which belong to the category of commentaries. According to the use of different persuasive appeals, rational appeal is mostly used by Beckham and Millie.

Keywords: *Metadiscourse markers, Persuasion, Goodwill ambassadors, UNICEF.*

الأخلاق والعاطفة و المنطق: مفهوم الميتما خطاب وتحقيق الإقناع في خطابات مختارة لبعض سفراء النوايا

الحسنة لمنظمة الامم المتحدة للطفولة (اليونيسيف)

مما لاشك فيه أن العمل التطوعي الإنساني أصبح ضرورة ملحة من ضرورات حياة الإنسان المعاصر الذي يواجه الكثير من الأزمات و الكوارث. ويتجسد العمل التطوعي في التضحية بالوقت و الجهد و المال وتقديم المساعدات المادية و المعنوية في وقت الأزمات وذلك لإحداث تغيير إيجابي في إحدي المجتمعات المتضررة. ويستهدف العمل التطوعي إغاثة المحتاج و تخفيف آلام المتضررين من الحروب و الزلازل و البراكين و القضاء علي الجهل و الفقر و المرض في شتي بلاد العالم.

ومهما طال حديثنا فلا نستطيع أن ننكر أن الأطفال هم أساس الأمم وسواعدها ولذلك يجب الإهتمام بهم وتقديم كافة الرعاية لجميع أطفال العالم. وتعد منظمة الأمم المتحدة للطفولة أشهر منظمات العالم أجمع في تقديم الرعاية للأطفال حول العالم. وتؤمن اليونيسيف بأن لجميع أطفال العالم الحق في الحياة و التعليم و الصحة و الرفاهية و ذلك للوصول إلي حياة أفضل للجميع. ومن أجل تحقيق أهدافها تختار اليونيسيف الكثير من الشخصيات حول العالم و المعروفة في مجالات الفنون و الرياضة و الآداب و غيرها ليكونوا " سفراء اليونيسيف للنوايا الحسنة". ويلتزم من وقع عليه الإختيار بالإسهام في الجهود المبذولة من قبل المنظمة من أجل حياة أفضل لكل أطفال العالم.

وتعتبر اللغة هي الأداة الفعالة التي يعتمد عليها سفراء النوايا الحسنة في تحقيق الإقناع و الذي يلعب دورا رئيسيا في عملهم بالمنظمة. والإقناع ماهو إلا مجموعة الوسائل المختلفة التي يستخدمها المتحدث للتأثير علي أراء الناس و أفكارهم حيث يجعلهم يؤيدون وجهة نظره في موضوع ما. وطبقا لأرسطو فإن الإقناع يتحقق عن طريق الأخلاق و العاطفة و المنطق.

ويهدف البحث إلي دراسة العناصر و الأدوات اللغوية التي استخدمها كل من ديفيد بيكهام و ميلي بوبي براون سفراء النوايا الحسنة في خطابتهم في مقر منظمة الأمم المتحدة للطفولة في نيويورك في نوفمبر ٢٠١٩ احتفالا بعيد الطفولة لتحقيق الإقناع و كذلك إبراز التشابهات و الإختلافات اللغوية بينهما. ويعد الإطار النظري للبحث هو مفهوم " الميئا خطاب" وهو مصطلح لغوي يشمل مجموعة من الأدوات اللغوية المستخدمة التي توضح العلاقة بين المتحدث و المستمع. وتعتمد الدراسة علي منهج إنتقائي يجمع بين نظرية كونر و لوير (١٩٨٥) للإقناع ونظرية دافوز وميلين لتحليل الميئا خطاب (٢٠٠٨).